Alliance de
l'industrie nautique
du Québec

NAUTISME QUÉBEC

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

Mission, valeur et vision 3

Mot du Président 4

Mot de la Directrice générale 5

L'année 2021-2022 : une année bien remplie, malgré la pandémie 6

Nautisme Québec développe et partage ses connaissances sectorielles 7

Production de deux rapports 7

Recherches et présentations des résultats 7

Ateliers, webinaire et Forum de l'industrie 8

Nautisme Québec publie 10

Le Nautiguide 10

Nautisme Québec représente l'industrie et les plaisanciers 11

Nautisme Québec organise des événements d'envergure mettant en valeur le nautisme 13

Le « Salon international du bateau de Montréal »- annulé 13

Bateau à flot Québec 13

Bateau à flot Montréal 13

Fête du nautisme 14

Nautisme Québec encourage la sécurité nautique 15

Campagne Suivez la vague 15

Semaine québécoise de la sécurité nautique 16

Association nautique du Richelieu 16

Nautisme Québec soutient la formation en navigation 17

Location de salle 17

Nautisme Québec encourage le développement des régions nautiques 18

Les émissions Jeter l'ancre 18

Tourisme et régions nautiques 18

Programme de soutien pour les marinas « Certification » et « Écomarinas » 18

Info-marina 18

Nautisme Québec crée une véritable communauté de passionnés 19

Nouveau processus d'adhésion et de renouvellement de membres plaisanciers et corporatifs. 19

Loto bateau : une initiative rassembleuse 19

Portrait des membres 20

Nautisme Québec assure une forte présence numérique 21

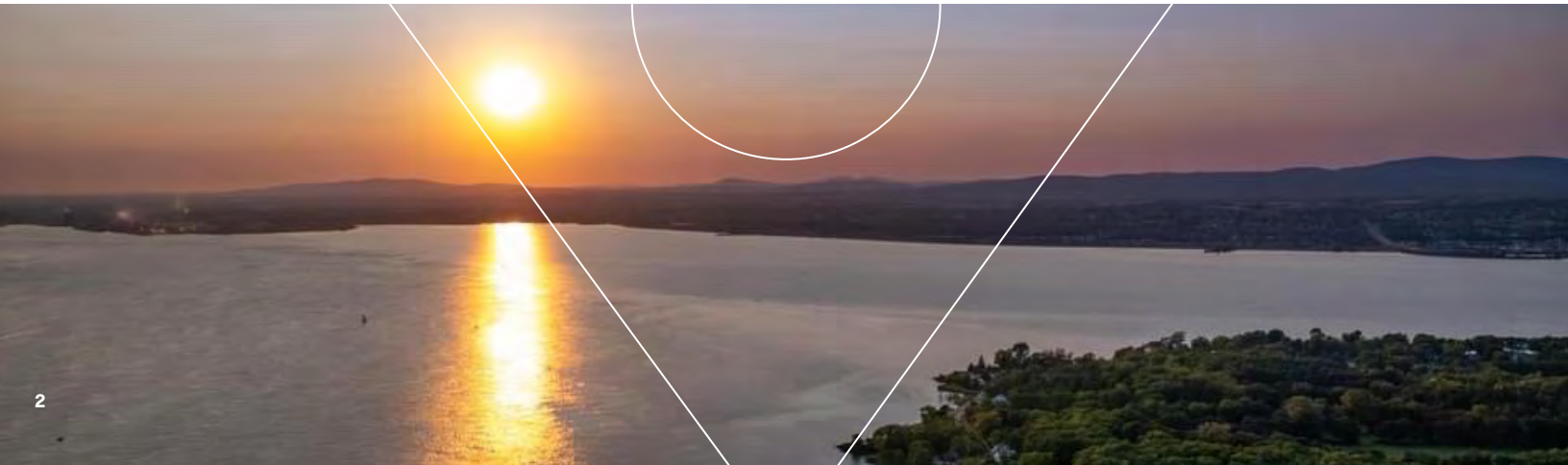
Nautisme Québec est présent dans les médias 22

Le secret de notre succès 25

Le conseil d'administration 25

L'équipe de Nautisme Québec 25

Nos partenaires et collaborateurs 25



Mission

L'Alliance de l'industrie nautique du Québec est un organisme à but non lucratif qui représente l'industrie du nautisme et de la plaisance à travers le Québec et le Canada et qui propulse la marque Nautisme Québec. Elle soutient et défend ses membres dans les différentes sphères de la sécurité nautique, des marinas, du développement durable, du développement économique ainsi que du tourisme nautique et des accès à l'eau. L'Alliance est par ailleurs le promoteur de plusieurs événements.

Nautisme Québec - l'Alliance de l'industrie nautique du Québec, c'est :

26 années d'expérience au service de l'industrie du nautisme et des plaisanciers.

Vision

Être la ressource incontournable du nautisme au Québec

MOT DU PRÉSIDENT

En pleine pandémie, me voilà propulsé à la présidence de l'Alliance de l'industrie nautique du Québec, succédant ainsi à Walter Timmerman. Je tiens avant tout à le remercier chaleureusement pour sa confiance et ses 23 années d'engagement dans notre organisation. Je suis bien déterminé à continuer d'œuvrer, avec vous, pour la promotion, la défense et le développement du nautisme au Québec, et cela avec cette même passion.

La pandémie, mais également les différents contextes géopolitiques, climatiques et sociétaux actuels, ont eu plusieurs impacts importants sur notre industrie. Positifs comme négatifs... Si nous accueillons avec enthousiasme les ventes records enregistrées par les concessionnaires, la forte demande dans le monde a quant à elle aussi apporté son lot de défis connexes.

Sans pour autant citer tous les enjeux qui pèsent sur notre industrie, nous retiendrons :

- les coûts des matières premières,
- la transition énergétique en cours,
- la rareté des composants électroniques,
- la difficulté de renouveler une main-d'œuvre de plus en plus qualifiée,
- la fermeture de marinas,
- l'accès équitable aux plans d'eau
- l'approvisionnement de bateaux neufs et la logistique liée au transport, qui impactent les commandes,
- la récente taxe sur les biens de luxe...

Autant d'éléments qui frappent et affectent directement notre industrie et plus particulièrement notre réseau de concessionnaires, nos marinas, toutes les entreprises de services liés, mais également tous les plaisanciers... Et cela, quelle que soit leur pratique nautique.

Pour l'industrie du nautisme : trouver et former de la main-d'œuvre qualifiée est certainement l'un des plus grands défis auxquels les entreprises ont et auront à faire face dans les prochaines années. Comment attirer les jeunes à venir travailler dans notre industrie ? Comment les accompagner au mieux dans leurs formations vers les outils de demain, avec l'accélération de l'électrification des embarcations ? Nous devons être prêts !

Pour les plaisanciers : l'accès équitable aux plans d'eau reste également un enjeu de taille. Trouver une place à quai dans une marina est devenu pratiquement impossible. Pour ceux d'entre nous qui ont la chance de posséder un bord de l'eau, l'acceptation sociale et le partage du plan d'eau sont aussi un défi. Les restrictions sans cesse grandissantes des municipalités quant à cet accès à l'eau ne facilitent pas non plus la tâche aux plaisanciers.

L'objectif même d'une communauté est de rassembler, d'unir. Ensemble, nous sommes résolument plus forts pour œuvrer dans la poursuite des objectifs que nous partageons. Vous l'aurez compris, plus que jamais, nous devons nous rallier et faire front commun pour préserver les plaisirs de la navigation et affronter ces nombreux enjeux auxquels notre industrie fait face. Cela doit être fait pour et avec les générations futures. Chaque implication est importante : que ce soit au sein du conseil d'administration, d'un comité, de l'assemblée générale, lors de nos événements. L'engagement de nos membres dans la poursuite d'un nautisme écoresponsable, accessible et durable est essentiel.

Ensemble, gardons le cap !

Marc-André Loyer
Président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Le 3 janvier 2022, je montais à bord d'un navire, d'un grand navire appelé ; « Nautisme Québec » ou « l'Alliance de l'industrie nautique du Québec », je n'étais pas très certaine… Mais j'étais prête à me lancer dans cette aventure !

Et heureusement que j'étais prête ! À mon arrivée, l'équipage avait déserté au grand complet. La pandémie avait fait son œuvre.

- « *Tu vas pouvoir bâtir l'équipe à ton image !* »

Ce furent les paroles sages du conseil d'administration. Ceux-ci avaient gardé le cap pendant la tempête, tenant la barre pour que le navire poursuive sa trajectoire sans s'engloutir sous les vagues des départs successifs des employés et des annulations des événements qui fragilisaient à chaque coup le navire.

En dépit des forts vents du Nord et de l'état du navire balayé par la tempête, je suis fière de vous présenter le rapport annuel 2021-2022 et les nombreuses réalisations qui ont ponctuées notre année.

Je suis particulièrement fière et reconnaissante de l'implication des membres de votre conseil d'administration, et en particulier des membres du conseil exécutif. J'ai pu compter sur leur confiance et leur soutien, à chaque étape du parcours.

Je remercie également l'équipage qui, petit à petit, a accepté de monter à bord, de faire confiance à la direction pour ramer, en l'absence du moteur souhaité, ou pour hisser les voiles afin de profiter d'un bon vent.

La pandémie est derrière nous. Nous mettons le cap vers l'avant. Nous sommes plus forts et plus enthousiastes que jamais. Tant de projets à réaliser pour vous et avec vous en 2022-2023.

Pour un nautisme responsable et durable, pour un nautisme innovant et attrayant : ici, chez nous, au Québec.

- « *Tu navigues où cet été ?* »

Bonjour Québec !

Josée Côté
Directrice générale
Alliance de l'industrie nautique du Québec

L'ANNÉE 2021-2022

NOVEMBRE 2021
Congrès
Activité annulée en raison de la Covid

13 DÉCEMBRE 2021
Groupe d'action nautique de l'Archipel du Grand Montréal, remise du rapport aux ministres Rouleau et Proulx

3 JANVIER 2022
Nouvelle direction générale
Josée Côté, M. A.

1ER FÉVRIER 2022
Parution du Nautiguide 2022

4 FÉVRIER AU 1ER AVRIL 2022
Accompagnement de trois finissantes de l'ITHQ :
Création de parcours nautiques, Archipel du Grand Montréal

9 FÉVRIER 2022
Assemblée générale annuelle

10 AU 13 FÉVRIER 2022
Salon international du bateau de Montréal
Activité annulée en raison de la Covid

5 MARS 2022
Contrat avec la Ville de Repentigny « Pôle nautique de Repentigny : étude préliminaire d'orientation et de concertation »

5 AVRIL 2022
Webinaire : taxe de luxe et programme de formation d'aide mécanicien embarcation de plaisance

11 AVRIL AU 20 MAI 2022
Accueil d'une stagiaire de l'ITHQ

27 AVRIL AU 13 MAI 2022
Organisation de trois ateliers virtuels sur le nautisme et le développement durable

4-5 MAI 2022
Participation à la conférence des DG des associations touristiques et aux Assises du tourisme à Québec.

16 MAI AU 30 JUIN 2022
Lancement du Loto-bateau, campagne de promotion membre plaisancier, nouveau processus numérique

6-7 JUIN 2022
Colline parlementaire, Ottawa
Rencontres avec les députés et le NMMA (taxe de luxe, règlementation, industrie, etc.)

15 AU 21 JUIN 2022
Semaine québécoise de la sécurité nautique

15 JUIN 2022
Lancement de l'Association nautique du Richelieu

9-10 JUILLET 2022
Fête du nautisme

JUILLET 2022
Lancement de la campagne de renouvellement des membres corporatifs, nouveau processus numérique

25 AOÛT 2022
Forum de l'industrie nautique

9 AU 11 SEPTEMBRE 2022
Bateau à flot Québec

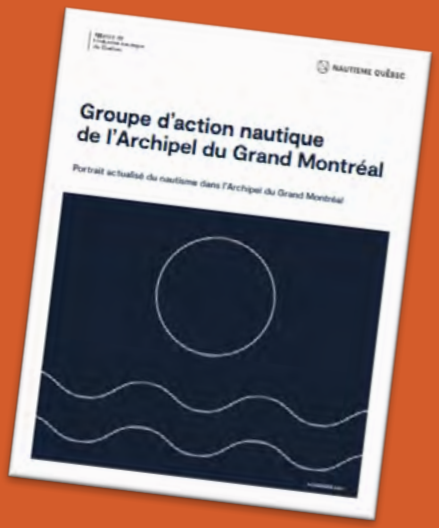
13 AU 15 SEPTEMBRE 2022
Symposium canadien de la sécurité nautique – Mont-Tremblant

20-21 SEPTEMBRE 2022
Participation à la conférence des DG des associations touristiques – Québec

22 AU 25 SEPTEMBRE 2022
Bateau à flot Montréal

NAUTISME QUÉBEC DÉVELOPPE ET PARTAGE SES CONNAISSANCES SECTORIELLES

PRODUCTION DE DEUX RAPPORTS :



GROUPE D'ACTION NAUTIQUE DE L'ARCHIPEL DU GRAND MONTRÉAL

Ce rapport, adressé à la ministre responsable de la Métropole et à la ministre du Tourisme du Québec, brosse le portrait de la situation actuelle de l'écosystème nautique de l'archipel du Grand Montréal. Il dresse aussi un bilan économique des activités du nautisme dans ce secteur géographique, qui longe le fleuve Saint-Laurent de Salaberry-de-Valleyfield à Sorel-Tracy. Avec la collaboration de : Scott McKay, M. Sc., consultant, SMK environnement et Marie-Nathalie Genest, M. A. consultante. PDF

PÔLE NAUTIQUE DE REPENTIGNY : ÉTUDE PRÉLIMINAIRE D'ORIENTATION ET DE CONCERTATION

Cette étude vise à établir des bases pour une approche de participation et de concertation en vue du développement du pôle nautique de Repentigny. Il se décline en trois grandes sections, soit un état des lieux des acquis et des potentialités, l'examen des modèles de gouvernance envisageables pour les futures installations nautiques, ainsi qu'une feuille de route décrivant les principales étapes dans la mise en place et l'opérationnalisation du pôle nautique de Repentigny. Avec la collaboration de Scott McKay, M. Sc., consultant, SMK environnement.

RECHERCHES ET PRÉSENTATIONS DES RÉSULTATS

LA SÉCURITÉ SUR LES PLANS D'EAU DU QUÉBEC : INITIATIVES ET PISTES DE SOLUTIONS

À partir d'une revue sommaire des écrits sur le sujet depuis 2017 au Québec, cette présentation propose une approche holistique pour aborder les enjeux et les solutions en matière de sécurité nautique sur les plans d'eau au Québec. Ce travail guidera les orientations de Nautisme Québec pour les années à venir. Avec la collaboration de Béatrice Launay, Ph. D, consultante en développement nautique.

LA PLAISANCE AU QUÉBEC ET LA SÉCURITÉ NAUTIQUE : ENQUÊTE EN LIGNE PORTANT SUR LE PROFIL DES PLAISANCIERS DU QUÉBEC ET SUR LEURS CONNAISSANCES EN SÉCURITÉ NAUTIQUE.

Depuis 2016, Nautisme Québec et la Chaire de tourisme Transat collaborent afin de dresser un portrait de la pratique de la plaisance au Québec et des connaissances et comportements en lien avec la sécurité nautique. Le contexte pandémique depuis mars 2020 a transformé les habitudes récréatives, les comportements touristiques et la pratique d'activités de plein air des Québécois. Ce portrait des habitudes de pratique au Québec vise à outiller au mieux les intervenants de l'industrie nautique et touristique. Les résultats de cette étude ont été présentés au Symposium du Conseil canadien de la sécurité nautique en septembre 2022.

ATELIERS, WEBINAIRE ET FORUM DE L'INDUSTRIE

ATELIERS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au printemps, Nautisme Québec a tenu trois ateliers en virtuel afin de discuter avec les acteurs de l'industrie nautique. Au rendez-vous, près de 45 participants : des représentants et des gestionnaires de marinas et de clubs, des concessionnaires, des associations touristiques et plusieurs autres intervenants du milieu. Le développement durable, la transition écologique des entreprises, la carboneutralité et la gestion des matières résiduelles faisaient partie des thèmes phares qui animaient la discussion. Les enjeux identifiés lors de ces ateliers guideront nos démarches et recommandations pour outiller nos membres vers de meilleures pratiques axées sur le développement durable.

Titre des ateliers :

27 avril 2022 : Comment assurez-vous la transition écologique de votre entreprise du secteur nautique ?
6 mai 2022 : Les infrastructures nautiques à l'ère des changements climatiques, de quoi parle-t-on ?
13 mai 2022 : Comment s'assurer de développer le tourisme nautique durable.

WEBINAIRE : AVANT-PROJET DE LOI SUR LA TAXE DE LUXE ET PROGRAMME DE FORMATION D'AIDE MÉCANICIEN D'EMBARCATION DE PLAISANCE

Ce webinaire, tenu le 5 avril 2022, rassemblant une quarantaine de participants, visait à présenter le projet de Loi sur la taxe de luxe et à expliquer le programme de subvention à la formation d'aide-mécanicien d'embarcations de plaisance. Malheureusement, le programme de formation n'a quant à lui pas pu avoir lieu, faute de participants, Ceci en dépit de la campagne de recrutement mise avant en collaboration avec Nautisme Québec, l'ACVLQ, la Commission des partenaires du marché du travail, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre des services automobiles et le Parcours formation.

FORUM DE L'INDUSTRIE NAUTIQUE

Le 25 août dernier, le forum de l'industrie nautique a permis de faire le point sur des sujets d'actualités. Parmi ceux-ci :

- l'entrée en vigueur de la taxe de luxe,
- les précommandes de réservation de client,
- le financement de bateau pour particulier,
- l'assurance corporative et la prévention incendie liée aux piles au lithium.

Ce forum s'est tenu à la Maison du nautisme avec la présence des représentants de Desjardins, North Point Commercial, Lanthier Assurance, l'ACVLQ, et 2Square, sans oublier la présentation de Sovadex, un nouveau partenaire offrant des services juridiques spécialisés en droit de l'environnement. Près de 50 participants ont répondu présents.

ACCOMPAGNEMENT DE TROIS FINISSANTES DE L'INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC

Du 4 février au 1er avril inclusivement, Nautisme Québec a accompagné la relève, à raison d'une rencontre par semaine, pour les guider dans la conception de 3 parcours nautiques pour découvrir et développer l'expérience visiteurs de l'Archipel du Grand Montréal. Les étudiantes devaient développer un séjour dans l'un de ces quatre pôles nautiques (Repentigny / Sorel-Tracy / Lac St-Louis et sud-ouest de l'Archipel / Le Lac des deux montagnes et le nord de l'Archipel) en respectant certains objectifs dont la réalisation d'un sondage préalable, le développement durable, la cohabitation des usages, l'attrait pour la clientèle hors-Québec et aussi locale.
Avec la collaboration de Roxanne Dugas, B.B.A, administratrice de Nautisme Québec

NAUTISME QUÉBEC PUBLIE

LE NAUTIGUIDE

Le Nautiguide demeure, depuis 2008, une publication de référence fort appréciée des plaisanciers au Québec pour ses informations précieuses sur les marinas, la navigation et la sécurité nautique. L'édition 2022 fut tout aussi prisée.

- Un guide bilingue complet des 275 marinas du Québec et les environs comportant les spécifications techniques de chacune.
- Des informations sur les régions nautiques.
- Des informations pratiques sur la navigation le matelotage les douanes, la pêche récréative, etc.

PUBLICATION BILINGUE EN VERSION IMPRIMÉE ET NUMÉRIQUE

25 000 copies distribuées gratuitement

2.5 lecteurs par copie

100 000 pages vues sur le Nautiguide version numérique

Distribution : un réseau d'auto-cueillette du Nautiguide sur tout le territoire du Québec.

NAUTISME QUÉBEC REPRÉSENTE L'INDUSTRIE ET LES PLAISANCIERS

Forte de sa crédibilité et de son expertise, Nautisme Québec siège à plusieurs tables de concertation et comités de travail, notamment auprès des institutions suivantes :

- L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) et ses associations touristiques
- Conseil canadien de la sécurité nautique (CCSN)
- Conseil consultatif maritime canadien (CCMC)
- Conseils consultatifs sur la navigation de plaisance : volet national (CCNNP) et régional (CCRNP)
- Comité organisateur de la Semaine québécoise de la sécurité nautique, en partenariat avec le Bureau de la sécurité nautique (BSN)
- Regroupement des associations nautiques provinciales du Canada (Boating Ontario, Boating BC, etc.)
- National Marine Manufacturers Association (NMMA)
- Comité de concertation Navigation | Plan d'action Saint-Laurent (planstlaurent.qc.ca)
- Table de concertation régionale de la Montérégie
- Table de concertation régionale Haut-Saint-Laurent – Grand Montréal et son Comité Accès à l'eau
- Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance du lac Saint-Pierre
- Collectif pour un accès équitable aux plans d'eau publics

L'organisation entretient des liens collaboratifs et des partenariats avec divers ministères dont :

- Transport Canada
- Parcs Canada – Environnement et changement climatique Canada
- Pêches et Océans Canada – Service hydrographique canadien – Corporation de la voie maritime du Saint-Laurent.
- Transports Québec
- Ministère du Tourisme du Québec
- Sûreté du Québec
- Ministère de l'Envrionnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de laFaune et des Parcs

Elle entretient de nombreuses collaborations avec des organismes paragouvernementaux (GCAC; ECP_CPS, etc.), des institutions publiques (villes et MRC), des organismes privés (Fédérations; Associations touristiques sectorielles; organismes environnementaux; associations, etc.) et des entreprises privées du milieu.

Josée Côté, DG en compagnie de la ministre du tourisme Caroline Proulx – 5 mai 2022 aux Assises du tourisme, Château Frontenac, Québec.

Conférence de l'honorable Randy Boissonnault, ministre du Tourisme et ministre associé des Finances du Canada, avec Josée Côté, DG, photo prise lors de la Conférence organisée par la Chambre de commerce de Montréal Métropolitain, le 18 mai 2022 au Marriott Château Champlain Montréal.

Josée Côté, DG, avec le MNNA, lors de sa visite sur la Colline parlementaire, 6-7 juin 2022, Ottawa.

LES MARINAS DANS L'ARCHIPEL DU GRAND MONTRÉAL - D'AUTRES ACTIONS!

Rencontre avec la Vice-présidente du comité exécutif de la ville de Montréal pour discuter du projet de marina dans la baie nord, à Lachine. Un projet qui n'a malheureusement pas retenu l'attention.

Collaboration avec Radio-Canada pour un reportage à Lachine sur les marinas et des accès à l'eau dans l'Archipel du Grand Montréal. Segment | Le Téléjournal Montréal - Un reportage de Marie-Josée Paquette-Comeau.
ICI Radio-Canada.ca

ACCÈS À L'EAU - NAUTISME QUÉBEC CONTINUE SES DÉMARCHES

Cette année, Nautisme Québec a poursuivi ses efforts au sein du collectif pour un accès équitable au plan d'eau. Diverses parutions dans les médias et une lettre a été acheminée au Premier ministre François Legault à ce sujet.

TAXE DE LUXE

En 2022, Nautisme Québec a rencontré les décideurs les 6-7 juin sur la Colline Parlementaire à Ottawa pour faire entendre son opposition suite aux impacts négatifs de cette loi sur l'industrie nautique, le nautisme et l'économie en générale. Notre organisation a également acheminé une lettre officielle à l'honorable Chrystia Freeland, Vice-première ministre et ministre des Finances, reprise dans un communiqué de presse. En dépit des nombreuses représentations faites par l'industrie nautique et notamment par Nautisme Québec depuis l'annonce de ce projet de loi, la Loi sur la taxe sur certains biens de luxe est entrée en vigueur le 1er septembre 2022. Il est cependant à noter que le projet de loi de départ visait les bateaux d'une valeur de 100 000$ et plus, alors que la loi vise actuellement les bateaux d'une valeur de 250 000$ et plus. Ci-dessous, le communiqué officiel de Nautisme Québec annonçant son entrée en vigueur, accompagné d'explications. PDF

NAUTISME QUÉBEC ORGANISE DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE METTANT EN VALEUR LE NAUTISME

Depuis l'an 2000, Nautisme Québec organise des événements phares qui attirent chaque année des milliers d'amateurs de nautisme partout au Québec et rassemblent les intervenants de l'industrie nautique.

LE SALON INTERNATIONAL DU BATEAU DE MONTRÉAL - ANNULÉ EN RAISON DE LA COVID

BATEAU À FLOT QUÉBEC (DEPUIS 2016)

Pour cette 5e édition du Bateau à flot de Québec, le soleil était de la partie et a rendu l'événement des plus agréables pour les visiteurs et les exposants. C'est dans la ville de Québec, plus précisément au bassin Louise de la Marina du Port de Québec, que l'événement s'est tenu.

814 visiteurs se sont donné rendez-vous les 9-10-11 septembre 2022 pour visiter et essayer une quarantaine d'embarcations de tous types! Il y en avait pour tous les goûts, en passant par les pneumatiques, les cruisers, les pontons, les bateaux de wake et la voile!

C'était l'occasion idéale pour plusieurs visiteurs de confirmer leur intérêt pour une embarcation en particulier et de préciser leur choix. La Marina du Port de Québec était bien animée, non seulement avec les essais de bateaux qui traversaient l'écluse, mais aussi avec les essais d'une planche de surf électrique conçue au Québec.

BATEAU À FLOT MONTRÉAL (DEPUIS 2010)

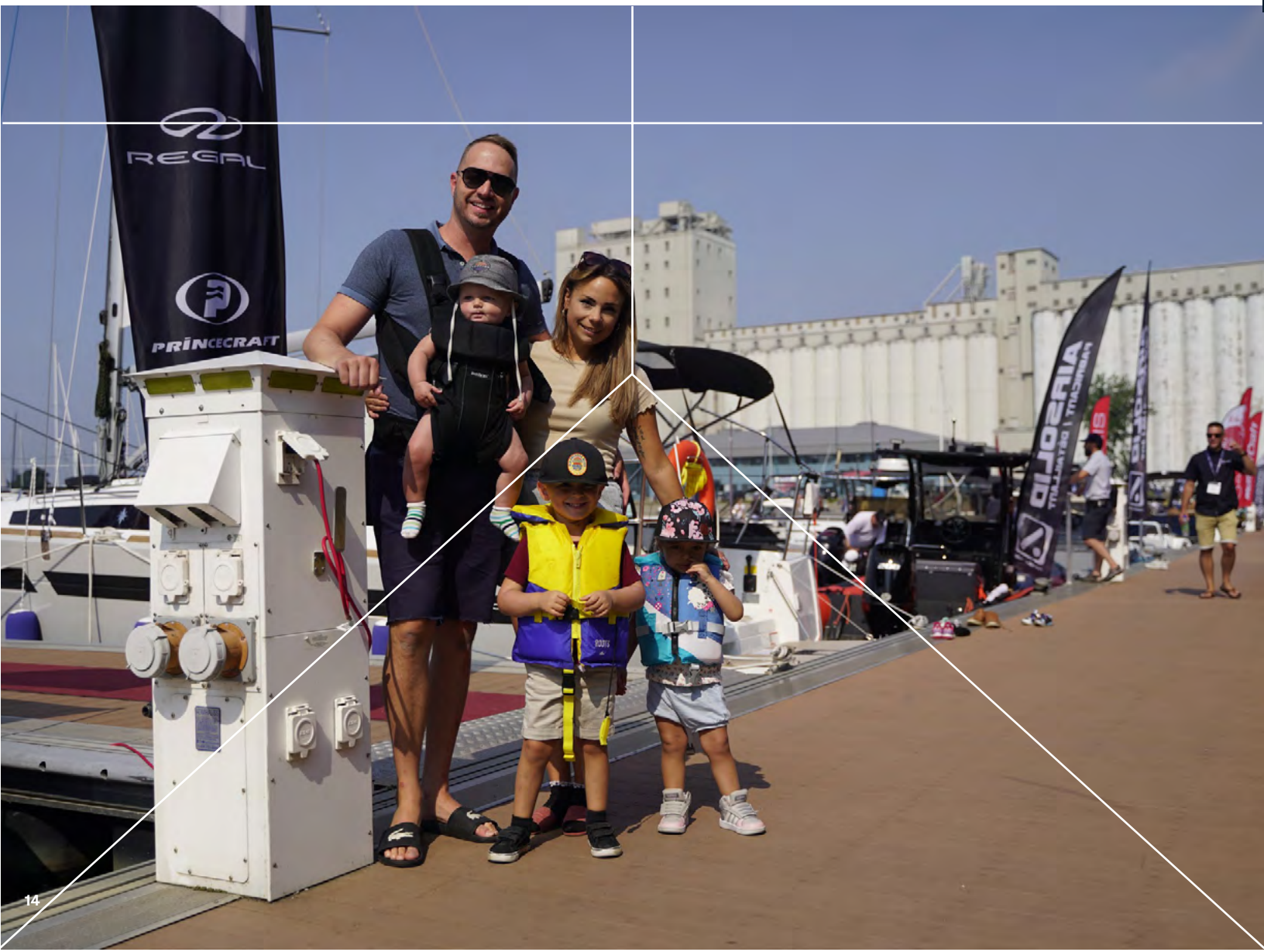
Cette 13e édition du Bateau à flot au Vieux Port de Montréal, s'est déroulé du 22 au 25 septembre 2022. S'il faisait plus frais au départ, le soleil s'est également pointé le nez, réchauffant les 2403 visiteurs!

La diversité des bateaux était impressionnante avec environ 100 embarcations de tous les formats! Les amateurs de nautisme pouvaient visiter des pneumatiques de petites dimensions, autant que de grands yachts luxueux allant jusqu'à 62 pieds avec passerelle supérieure ou deux coques, en passant par de magnifiques voiliers. Bateau à flot Montréal est définitivement le rendez-vous nautique à ne pas manquer.

FÊTE DU NAUTISME (DEPUIS 2012)

La Fête du nautisme lancée en 2012 se déroule partout dans les régions du Québec et vise à démocratiser l'accès aux loisirs nautiques. De retour pour une dixième édition en 2022, la Fête du nautisme a permis de rassembler, le temps d'une fin de semaine, plus de 5000 passionés de nautisme partout au Québec. Grâce à la mobilisation de Nautisme Québec et de ses collaborateurs (marinas, ports d'escale, excursionnistes, clubs et écoles) 21 événements ont pu voir le jour dans 12 régions touristiques différentes. L'événement a bénéficié d'une couverture médiatique importante, marquée par le passage de la Directrice générale à la radio ainsi qu'une couverture par le téléjournal de Radio-Canada. L'événement a également été une belle occasion pour sensibiliser les plaisanciers à la sécurité nautique et aux bons comportements à adopter sur l'eau. Les organisateurs ayant fait la promotion de la sécurité nautique ont reçu un soutien financier pour l'organisation de leurs activités.

La Fête du nautisme témoigne de l'engagement de Nautisme Québec envers la collaboration avec le milieu et la promotion de la sécurité nautique au bénéfice de tous. https://fetedunautisme.ca



NAUTISME QUÉBEC ENCOURAGE LA SÉCURITÉ NAUTIQUE

CAMPAGNE SUIVEZ LA VAGUE

Aujourd'hui plus que jamais, avec les accès aux plans d'eau qui sont menacés, avec nos lacs et rivières qui sont de plus en plus achalandés d'embarcations diversifiées, et face aux nouvelles réalités environnementales, il est primordial d'adopter de bonnes pratiques de navigation. Ainsi, Nautisme Québec a développé, en collaboration avec Transports Canada et de nombreux partenaires, la campagne Suivez la vague. Via cette campagne, nous proposons de simples habitudes pour que tous puissent profiter des plans d'eau de manière sécuritaire et écoresponsables pour les années à venir.

Cette année, nous avons continué de faire rayonner la campagne Suivez la vague non seulement sur nos différents canaux de communication et médias sociaux, mais aussi lors de notre participation à certains comités et événements.

- Collaboration avec l'équipe professionnelle de Jeter l'Ancre pour la création de 4 nouvelles capsules vidéo de sensibilisation : sur l'activité de pêche, sur la pratique de la planche à pagaie, et sur les bonnes habitudes en wakeboard et en motomarine.

- Création de 2 autres vidéos de sensibilisation, l'une sur le port du VFI en collaboration avec la Ville de Boucherville et la Société de sauvetage; l'autre mettant en valeur la sécurité en planche à pagaie avec l'aventurier Marion Richard, ayant traversé le fleuve en WindSUP de l'Île d'Orléans à Gaspé.

- Organisation d'un kiosque de sensibilisation à la sécurité nautique en collaboration avec la Ville de Boucherville et les Escadrilles, et création d'une banderole pour la Sépaq.

- En septembre, Nautisme Québec a fait 3 présentations lors du Symposium du Conseil canadien de la sécurité nautique ayant lieu à Mont Tremblant : une occasion pour le partage d'expertise et le réseautage en matière de sécurité nautique. Nautisme Québec siégeait également sur le comité organisateur de l'événement, en plus d'en être un commanditaire important.

- 79 panneaux portant sur les bonnes habitudes pour naviguer et pagayer ont été vendus et distribués à travers différentes régions du Québec.

- 1500 dépliants Suivez la vague et des milliers de sifflets ont été distribués sur demande et à la Maison du nautisme.

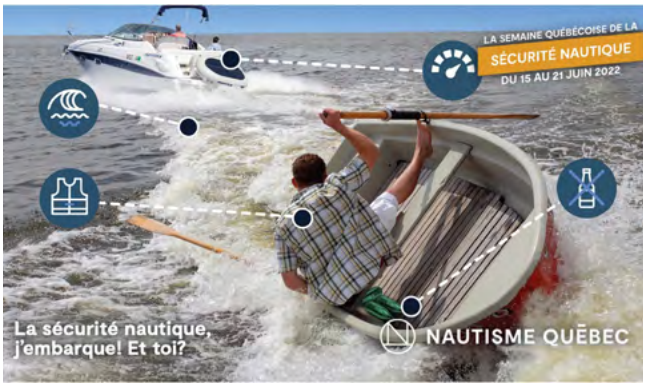
- Port du VFI obligatoire sur les quais pour les enfants de moins de 12 ans lors de nos deux événements 'Bateau à flot' de Québec et de Montréal.

Fête du nautisme – Île d'Orléans, Josée Côté, DG, avec la Garde côtière auxiliaire canadienne.

Kiosque de sensibilisation à Boucherville

SEMAINE QUÉBÉCOISE DE LA SÉCURITÉ NAUTIQUE

Lors de la Semaine québécoise de la sécurité nautique du 15 au 21 juin 2022, nous avons rejoint plus de 30 000 plaisanciers avec nos différentes publications ciblées sur les réseaux sociaux. Les thèmes de ces publications avaient été choisis en amont en collaboration avec le comité organisateur de la Semaine québécoise de la sécurité nautique et le Bureau de la sécurité nautique de Transport Canada. Nos publications étaient des publications originales produites par notre équipe.



Nous envisageons d'investir sur une campagne de communication beaucoup plus développée pour 2023, en impliquant davantage nos membres corporatifs à cet effort collectif. Restez à l'affût!

ASSOCIATION NAUTIQUE DU RICHELIEU

Le 15 juin dernier, dans le cadre de la Semaine québécoise de la sécurité nautique, Nautisme Québec lançait l'Association nautique du Richelieu, visant à améliorer la cohabitation sécuritaire et harmonieuse sur la rivière Richelieu, ainsi que les comportements écoresponsables. Une page web fut créée pour l'occasion et pour y recevoir les dons. La nouvelle a été diffusée dans plusieurs médias locaux. Lien

La première réunion du comité de suivi a eu lieu le 1er août 2022. Plus de 15 personnes aux points de vue et expertises différents y étaient rassemblées. L'intérêt des parties présentes et la richesse des interventions du groupe permettra la mise en place de solutions optimales pour améliorer la cohabitation nautique et les comportements écoresponsables sur la rivière Richelieu. Des représentants des organisations suivantes y étaient : Covabar, Tourisme Montérégie, Tourisme Haut-Richelieu, Pêches et Océans Canada, Sûreté du Québec, SMK Environnement Stratégique, Canot Kayak Québec, O Fitness, ainsi que l'équipe de Détour nature consultant nautique, la Marina de Chambly, Mathias Marine Sports et 2 citoyens.

Le 3 août, une première visite sur la rivière Richelieu à été menée pour observer les lieux et les comportements des adeptes de loisirs nautiques. Merci à Patrick Picard (Mathias Marine Sports), notre généreux capitaine pour cette sortie sur l'eau! Deux autres collectes de données ont été menées, l'une en août et l'autre en septembre.

Depuis son lancement, l'Association a reçu 14 200 $, des dons lui permettant de réaliser ses travaux. Un merci particulier à nos donateurs, notamment à Mathias Marine Sport, l'ACVLQ, Marine Daniel Masson et BCI Marine pour leur généreuse contribution.

NAUTISME QUÉBEC SOUTIENT LA FORMATION EN NAVIGATION

LOCATION DE SALLE

La Maison du nautisme continue de s'illustrer en tant que lieu de rencontre et d'échange pour les passionnés du nautisme. Accessible autant par le Fleuve qu'en auto ou à vélo, elle a pu accueillir, en 2022, plusieurs dizaines d'événements reliés au nautisme en général. Grâce à des locataires tels que Voile Mercator, la Société de sauvetage et les Escadrilles canadiennes de plaisance, plusieurs activités éducatives ont permis au public d'aiguiser leurs connaissances en navigation et en sécurité nautique. Ses locaux sont disponibles pour les membres ou quiconque désirant y tenir un événement ou des formations liées à la navigation de plaisance. Soulignons également que Nautisme Québec loue maintenant un bureau à l'agence de voile Ohana suivant la ratification d'une entente en début d'année. La Maison du nautisme est également l'hôte de nombreuses activités de formation et de rencontres d'affaires pour les partenaires de l'industrie.

Plusieurs salles pour accommoder les différents besoins.
Tous les détails sur le site de l'Alliance.

La Maison du nautisme
Lieu de rencontre et centre de documentation
Du lundi au vendredi de 9 h à 16 h
Faites un tour à la Maison du nautisme !

101, chemin de la Rive, Longueuil, Québec J4H 4C9
45° 32,236 N – 73° 30,574 W
Tél. : (450) 466-1777
info@nautismequebec.com

NAUTISME QUÉBEC ENCOURAGE LE DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS NAUTIQUES

LES ÉMISSIONS JETER L'ANCRE

Offertes en exclusivité pour les membres marinas de Nautisme Québec, les émissions Jeter l'ancre sont réalisées en partenariat avec Trapèze production et plusieurs acteurs de l'industrie nautique et touristique. Elles nous font découvrir les marinas, les activités nautiques et les plans d'eau du Québec depuis 2011. À l'été 2022, les marinas suivantes ont été au cœur de la série télévisée diffusée à RDS et rendue ensuite disponible sur le site www.jeterlancre.tv : Cap-à-l'Aigle, Memphrémagog, Valleyfield, L'Anse St-Jean.

TOURISME ET RÉGIONS NAUTIQUES

16 RÉGIONS NAUTIQUES

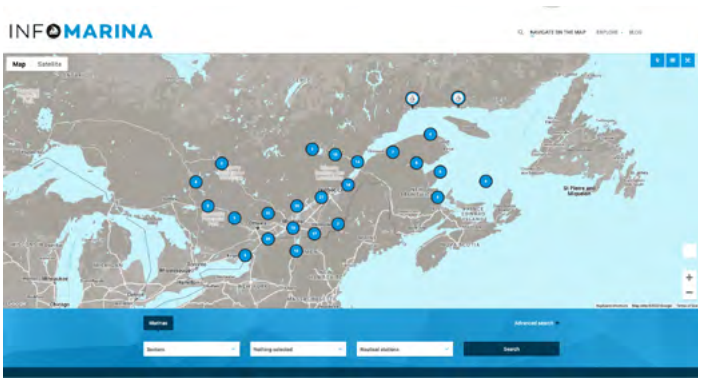
Nautisme Québec poursuit ses efforts en collaboration avec l'industrie touristique afin de se doter d'une stratégie concertée pour accélérer le déploiement de l'offre du nautisme au Québec et assurer son intégration à l'expérience Vivre le Saint-Laurent. Pour ce faire, divers intervenants touristique et des marinas ont été consultés avec pour objectif d'élaborer un plan d'affaires visant le développement du tourisme nautique dans les voies d'entrée navigables du Québec. Un élément important de concertation, de développement et de rayonnement de différentes actions qui ont été développées au cours des dernières années.

PROGRAMME DE SOUTIEN POUR LES MARINAS « CERTIFICATION » ET « ÉCOMARINAS »

En contexte de réorganisation lié à la pandémie, il n'a pas été possible en 2021-2022 de poursuivre les efforts pour déployer et assurer le suivi de ses dossiers. Nautisme Québec souhaite actualiser et relancer ces programmes de plus belle en 2022-2023, dans un contexte favorable aux améliorations pour un nautisme durable et responsable.

INFO-MARINA

info-marina.ca est une résiliation conjointe du magazine L'Escale nautique et de Nautisme Québec. Ce répertoire identifie tous les ports de plaisances, marinas, yachts clubs ainsi que les ports de pêche offrant des services aux plaisanciers. La couverture géographique s'étend de Kingston au golfe du St-Laurent et jusqu'à la tête du lac Témiscamingue pour le rivière des Outaouais.



NAUTISME QUÉBEC CRÉE UNE VÉRITABLE COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS

NOUVEAU PROCESSUS D'ADHÉSION ET DE RENOUVELLEMENT DE MEMBRES PLAISANCIERS ET CORPORATIFS.

L'année 2022 est marquée par une importante amélioration du processus d'acquisition de membres de la part de Nautisme Québec. La base d'adhérents pour 2022 compte le plus grand nombre de membres directement intégrés par les seuls efforts de l'organisation. L'arrivée de nouveaux efforts publicitaires (infolettres, loto-bateau, publicité en ligne) ont permis à Nautisme Québec de minimiser sa dépendance à l'égard de tiers comme source d'acquisition de nouveaux membres. La refonte du modèle d'abonnement a également fait place à des économies, la mise en place d'une carte de membre virtuelle permettant de mettre fin à l'envoi de colis postaux, coûteux en temps et en argent.

De même, pour les membres corporatifs, un nouveau processus numérique de renouvellement a vu le jour pour faciliter les transactions.

LOTO BATEAU : UNE INITIATIVE RASSEMBLEUSE

Afin de démarrer la saison 2022 avec enthousiasme, Nautisme Québec a invité les plaisanciers et les nouveaux adeptes à participer au concours : LOTO-BATEAU !
Ce concours a permis de mettre en valeur nos membres corporatifs et d'offrir aux plaisanciers la possibilité de gagner plusieurs prix lors de l'adhésion ou du renouvellement de leur carte de membre Nautisme Québec.

LE CONCOURS EN CHIFFRE :

- **10 000$** en remise de prix récoltés grâce au soutien et à la générosité de nos membres corporatifs !
- Participation de 23 partenaires
- **132 cartes de membre** émises à partir du début du concours, vers la mi-mai

Le concours s'est déroulé du 16 mai au 30 juin 2022

PORTRAIT DES MEMBRES

NOS MEMBRES

+/- 100 membres corporatifs
+/- 1000 membres plaisanciers

+/- 1800 membres abonnées Alliance de l'industrie nautique du Québec (infolettre)
+/- 24 000 membres abonnées Nautisme Québec (infolettre)

DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE MEMBRES :

Marinas

Manufacturiers

Équipementiers

Entreprises de services

Marchands/Détaillants

Régions nautiques

Plaisanciers

NAUTISME QUÉBEC ASSURE UNE FORTE PRÉSENCE NUMÉRIQUE

1 OCTOBRE 2021 – 30 SEPTEMBRE 2022

NAUTISMEQUEBEC.COM

106 479	519 587	251 090	69,20 %
UTILISATEURS	PAGES VUES	SESSIONS	TAUX DE REBOND

INFO-MARINA.CA

87 613	169 838	108 316	77,69 %
UTILISATEURS	PAGES VUES	SESSIONS	TAUX DE REBOND

ALLIANCENAUTIQUE.COM

6 629	35 302	8 584	2.26 %
UTILISATEURS	PAGES VUES	SESSIONS	TAUX DE REBOND

FACEBOOK

NAUTISME QUÉBEC	SALON DU BATEAU	FÊTE DU NAUTISME
10 992	12 872	8 549
ABONNÉS	ABONNÉS	ABONNÉS

INSTAGRAM	LINKEDIN
1083	301
FOLLOWERS	ABONNÉS

INFOLETTRE

LES PLAISANCIERS	L'INDUSTRIE
23 992	1872
ABONNÉS	ABONNÉS

PARUTIONS DANS LES MÉDIAS (LISTE NON EXHAUSTIVE)

LA RIVIÈRE RICHELIEU

Titre	Date	Média	Lien
Mésentente autour des limites de vitesse à imposer aux bateaux sur le Richelieu	29 mars 2022	Radio-Canada	Mésentente autour des limites de vitesse à imposer aux bateaux sur le Richelieu (radio-canada.ca)
Des municipalités veulent limiter les bateaux de surf sur le Richelieu	29 mars 2022	Radio-Canada	https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1872723/erosion-berges-municipalites-limiter-bateaux-surf-richelieu
La bataille du Richelieu	1er juin 2022	L'actualité	https://lactualite.com/societe/la-bataille-du-richelieu/
Nautisme Québec crée l'Association nautique du Richelieu	17 juin 2022	néomédia Vallée du Richelieu	https://www.valleeduricheliueexpress.ca/actualites/sports-et-loisirs/465523/nautisme-quebec-cree-lassociation-nautique-du-richelieu/amp
Nautisme Québec crée l'Association nautique du Richelieu : pour un nautisme sécuritaire et éco-responsable.	17 juin 2022	MONTÉRÉGIE JUSTE PARFAITE Tourisme Montérégie	https://www.tourisme-monteregie.qc.ca/nautisme-quebec-cree-lassociation-nautique-du-richelieu-pour-un-nautisme-securitaire-et-eco-responsable/?-season=summer
Nautisme Québec crée l'Association nautique du Richelieu	19 juin 2022	néomédia Chambly	https://www.chamblyexpress.ca/actualites/sports-et-loisirs/465688/nautisme-quebec-cree-lassociation-nautique-du-richelieu
Nautisme Québec crée l'Association nautique du Richelieu	20 juin 2022	néomédia Sorel-Tracy	https://www.sorel-tracyexpress.ca/actualites/sports-et-loisirs/465689/nautisme-quebec-cree-lassociation-nautique-du-richelieu
Nautisme Québec crée l'Association nautique du Richelieu	22 juin 2022	Canadian Yachting Canada's Boating Source	https://www.canadianyachting.ca/news-and-events/francais/7183-nautisme-quebec-cree-l-association-nautique-du-richelieu
Les amateurs de bateaux ont le champ libre	19 juillet 2022	La Presse	https://www.lapresse.ca/actualites/2022-07-19/les-amateurs-de-bateaux-ont-le-champ-libre.php
Entrevue éditoriale avec Josée Côté de Nautisme Québec	N/A	L'Escale nautique	https://www.escalenautique.qc.ca/nouvelles_detail/entrevue-editoriale-avec-josee-cote-directrice-generale-de-nautisme-quebec/

FÊTE DU NAUTISME

Titre	Date	Média	Lien
La Fête du Nautisme en fin de semaine	4 juillet 2022	L'HORIZON	http://www.journalhorizon.com/la-fete-du-nautisme-en-fin-de-semaine/
"Festival du Nautisme" across Quebec this weekend	9 juillet 2022	CBC LISTEN	https://www.cbc.ca/listen/live-radio/1-78-all-in-a-weekend/clip/15924041-festival-du-nautisme-across-quebec-weekend
Le centre nautique de Notre-Dame-de-l'Île-Perrot célèbre la Fête du Nautisme	10 juillet 2022	néomédia	https://www.neomedia.com/vaudreuil-soulanges/actualites/sports-et-loisirs/467200/le-centre-nautique-de-notre-dame-de-lile-perrot-celebre-la-fete-du-nautisme
1re édition de la Fête du nautisme : au-delà des espérances	26 juillet 2022	AUTOUR de l'île	http://autourdelile.com/2022/07/1re-edition-de-la-fete-du-nautisme-au-dela-des-esperances/?fs=e&s=cl

MARINA DE LACHINE

Titre	Date	Média	Lien
Josée Côté directrice générale Alliance de l'industrie nautique	7 février 2022	boom 106.5 Saint-Hyacinthe	https://omny.fm/shows/boom-106-5-saint-hyacinthe/jos-e-c-t-directrice-g-n-rale-alliance-de-lindustr?fbclid=IwAR31_8yaEx7B9QLENw66_6jlC_WeNVCwikkUMQbKsPhd8m_Wdmn2FFwgIJw&fs=e&s=cl
Montréal veut retirer presque tous les quais de la marina de Lachine d'ici le 15 juin	18 février 2022	RADIO-CANADA	https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1863399/ancien-port-plaisance-nautisme-quebec-ville-administration-plante
Enlever les quais au Port de plaisance de Lachine serait prématuré et menacerait la sécurité selon Nautisme Québec	24 février 2022	CANADIAN Yachting CANADA'S BOATING SOURCE	https://www.canadianyachting.ca/news-and-events/133-francais/6888-enlever-les-quais-au-port-de-plaisance-de-lachine-serait-premature-et-menacerait-la-securite-selon-nautisme-quebec
Marina: Montréal jette à l'eau l'histoire de Lachine, selon les plaisanciers	25 février 2022	Métro	https://journalmetro.com/actualites/montreal/2782909/marina-montreal-histoire-la-chine-plaisanciers/?fbclid=IwAR2geJNGStJqMAKORNvfq6dYLNpsBtYRGDZzqmyxgDw6Ca_OZjtGPX7uQ2A&fs=e&s=cl

Encore une centaine de places à quai en moins	7 juin 2022	RADIO-CANADA	https://ici.radio-canada.ca/tele/le-telejournal-18h/site/segments/reportage/404409/marina-quai-bateau-a-moteur-quebec
Le manque de places à quai, un problème bien ancré à Montréal	19 juin 2022	Métro	https://journalmetro.com/local/ids-verdun/2846973/manque-places-quai-probleme-bien-ancre-montreal/
Est-ce que la hausse du prix de l'essence freine les plaisanciers?	8 aout 2022	noovo	https://www.noovo.info/video/est-ce-que-la-hausse-du-prix-de-lessence-freine-les-plaisanciers.html
Lettre ouverte pour un accès équitable aux plans d'eau publics du Québec	11 aout 2022	N/A	https://alliancenautique.com/content/uploads/2022/08/lettre-ouverte-acces-equitable-plans-deau-collectifaout-2022.pdf
Opération nationale concertée sécurité nautique: plus de 100 constats remis Entrevue avec Josée Côté	11 août 2022	TVRS VOTRE TÉLÉVISION SUR LA RIVE-SUD	https://www.tvrs.ca/emissions/acces-local http://www.tvrs.ca/actualites/operation-nationale-concertee-securite-nautique

BATEAU À FLOT

The Bateaux à flot de Montréal and Québec City are back in force in September 2022!	22 août 2022		https://boatingindustry.ca/featured-articles/9717-the-bateaux-a-flot-de-montreal-and-quebec-city-are-back-in-force-in-september-2022
Les bateaux à flot de montréal et de québec sont de retour en force en septembre 2022!	22 août 2022	Québec YACHTIN	https://www.quebecyachting.ca/2022/evenements-et-regates/a-venir/les-bateaux-a-flot-de-montreal-et-de-quebec-sont-de-retour-en-force-en-septembre-2022/
Septembre, le mois des Bateaux à flot à Montréal et Québec	24 aout, 2022	CANADIAN Yachting CANADA'S BOATING SOURCE	https://www.canadianyachting.ca/news-and-events/francais/7291-septembre-le-mois-des-bateaux-a-flot-a-montreal-et-quebec

LE SECRET DE NOTRE SUCCÈS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 30 septembre 2022, le conseil d'administration était constitué de :

MARC-ANDRÉ LOYER
Président, Représentant manufacturier, Directeur des ventes de district Québec Marine, Yamaha Moteur du Canada

CHANTAL ROBIN
Vice-Presidente, Représentante des membres entreprises de service, Développement des affaires, Northpoint Commercial Finance

CHANTAL ARRELLE
Secrétaire trésorière, Représentante des membres marinas, Vice-Presidente de Marina Lennox

BERNARD MONDOU
Représentant des membres marinas, Directeur des opérations, Mathias Marine Sport

ALAIN PELLETIER
Représentant des membres détaillants/marchands, Létourneau Marine inc.

JEAN-PHILIPPE MARTIN-DUBOIS
Représentant des membres manufacturiers, Directeur marketing et recherche et développement, Bateaux Princecraft

ROXANNE DUGAS
Représentante des régions nautiques, Chargée de projet, Développement des routes et circuits touristiques, Tourisme Montérégie.

WALTER TIMMERMAN
Président sortant, Directeur des ventes, Raymarine

ROBERT BEAUCAGE
Administrateur coopté

REPRÉSENTANT(E) DES MEMBRES ENTREPRISES DE SERVICE : VACANT

REPRÉSENTANT(E) DES PLAISANCIERS : VACANT

L'ÉQUIPE DE NAUTISME QUÉBEC

Au 30 septembre 2022, l'équipe de Nautisme Québec était composée des employés suivants :

JOSÉE CÔTÉ, M.A.
Directrice générale

SUZIE ANGLEHART
Coordonnatrice marketing et services aux membres

FRANCINE MICHAUD
Technicienne comptable

JADE LONGTIN
Agente de développement en tourisme nautique

HENRI TROUTET
Adjoint aux communications et aux réseaux sociaux

OLIVIER COTNOIR
Adjoint à la réception et aux programmes spéciaux

Nautisme Québec tient à remercier les employés qui ont travaillé avec beaucoup de dévouement dans l'organisation lors des dernières années. De plus, elle remercie aussi les membres du conseil d'administration qui y ont siégé avec beaucoup d'intérêt.

NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Nous tenons sincèrement à remercier tous nos partenaires et collaborateurs publics et privés qui nous sont fidèles depuis de nombreuses années. En particulier, nous remercions nos partenaires principaux et nos partenaires privilégiés pour leur soutien continu en 2021-2022 :

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Desjardins · AVIVA · Transports Canada · Transport Canada · Tourisme Québec

PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

Le Groupe Lanthier Assurances Services financiers · SODAVEX · CW Beggs and Sons Chicago 1874